

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

APROBAT RECTOR,
Prof.univ.dr. BREAZ Valer Daniel



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Specializarea: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**
Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**
Durata studiilor: **6 semestre**
Forma de învățământ: **Învățământ la distanță**
Valabil începând cu anul universitar: **2018/2019**

Misiunea programului de studiu:

Programul de licență Administrarea Afacerilor, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în comerț, turism și servicii atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit. Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucreze și analizeze informațiile economice și financiare, să elaboreze un plan de afaceri, să formuleze și implementeze strategii și politici pentru companii din domeniile: comerț, turism și servicii. Printre profesiile în care absolvenții pot activa se numără: Economist, Specialist îmbunătățire procese, Responsabil proces, Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanțelor economice, Manager general, Manager resurse umane, Manager comercial, Manager financiar, Director vânzări etc.

Obiective:

- asigurarea unei pregătiri de specialiști în domeniile: comerț, turism și servicii, în acord cu direcțiile actuale și de perspectivă în domeniul economic, al teoriei și practicii curriculum-ului, al tehnologiei informației și comunicării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ;
- realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe studenți și orientat pragmatic spre nevoile reale ale școlii românești, în contextul unei Uniuni Europene largite;
- organizarea de programe de studii în sfera formării continue și perfecționării în carieră, pentru domeniile: comerț, turism și servicii, potrivit cerințelor unui învățământ modern și eficient;
- conectarea învățământului cu cercetarea științifică, antrenarea studenților în elaborarea de studii pe teme actuale ale domeniilor: comerț, turism și servicii;
- realizarea de programe de cercetare în comerț, turism și servicii orientate spre temele fundamentale și spre prioritățile actuale ale dezvoltării proceselor și sistemelor economice și ale integrării europene a programelor de pregătire profesională și orientare în carieră.



Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr. Popa Maria

Director IDRFRC
Prof.univ.dr. Levente Dimen

Director de Departament
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Competențe profesionale

- C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C2 Comercializarea produselor/serviciilor
- C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
- C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
- C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C6 Asistență în managementul resurselor umane

Competențe transversale

- CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
- CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

1. Număr de credite la disciplinele obligatorii: **171**
2. Număr de credite la disciplinele fundamentale: **60**
3. Număr de credite la disciplinele opționale: **9**
4. Număr de credite la examenul de licență: **10**
 - Proba 1. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate: **5**
 - Proba 2. Prezentarea și susținerea examenului de licență: **5**
5. Discipline obligatorii necreditate: -

II. STRUCTURA ANILOR UNIVERSITARI (în număr de săptămâni)

Ani de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Intersemestrială	Vară
I	14	14	3	3	2	3	1	12
II	14	14	3	3	2	3	1	12
III	14	14	3	3	1	3	1	-
TOTAL	42	42	9	9	5	9	3	24

III. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Nr. crt.	Disciplinele ¹ din pachetul opțional	Anul	Semestrul	Nr. credite	Ponderea creditelor
1	ECTS 218.1, ECTS 218.2, ECTS 218.3	II	1	5	3%
2	ECTS 327.1, ECTS 327.2, ECTS 327.3	III	2	4	2%
Media creditelor					5%

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrul 6;
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: 2 săptămâni din semestrul 6;
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie – iulie;
4. Examen de licență: 10 credite

¹ Disciplinele sunt desemnate prin coduri.

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr.Popa Maria

Director IDFRFC
Prof.univ.dr.Levente Dimen

Director de Departament
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Universitatea: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Facultatea: Facultatea de Științe Economice

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Durata programului de studii: 3 ani

Forma de învățământ: ID, Anul universitar: 2018-2019

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii: I (2018-2019)



Anul de studii: I (2018-2019)				Semestrul I						Semestrul II					
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționări (cod)	Nr.ore/sem				FV	Cr.	Nr.ore/sem				FV	C r.
				SI	AT	TC	AA			SI	AT	TC	AA		
1	Microeconomie	ECTS 111		28	4	10	0	E	5						
2	Matematică aplicată în economie	ECTS 112		28	8	20	0	E	6						
3	Dreptul afacerilor	ECTS 113		14	4	10	0	E	4						
4	Management	ECTS 114		28	4	10	0	E	5						
5	Informatică	ECTS 115		14	0	0	14	C	4						
6	Psihologie	ECTS 116		14	4	10	0	Vp	3						
7	Limba engleză	ECTS 117.1		14	4	10	0	Vp	3						
	Limba franceză	ECTS 117.2													
	Limba germană	ECTS 117.3													
8	Contabilitate	ECTS 121								28	4	10	0	C	5
9	Statistică	ECTS 122								28	4	10	0	E	4
10	Macroeconomie	ECTS 123								28	4	10	0	E	5
11	Marketing	ECTS 124								28	4	10	0	E	5
12	Limbă engleză	ECTS 125.1								14	4	10	0	Vp	3
	Limba franceză	ECTS 125.2													
	Limba germană	ECTS 125.3													
13	Practică ⁷	ECTS 126								0	0	0	56	C	3
14	Comunicare și relații publice în afaceri	ECTS 127								28	8	20	0	E	5
Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru				140	28	70	14	4E+2Vp+1C	30	154	28	70	56	4E+2C, 1VP	30
				252				308							

Un număr de 18 discipline sunt obligatorii pentru toate formele de învățământ. EV – formă de evaluare finală. Cr. – număr de credite.

Legendă: SI – studiu individual (echivalentul orelor de curs de la forma cu frecvență), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, FV – forma de evaluare finală, Cr. – număr credit Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

⁴ Prescurtări folosite în tabele: Tipul disciplinei: Forme de evaluare: E-examen, C-colocviu, Vp verificare pe parcurs, A/R-admis, R-respins

⁵ Tipul disciplinei: F – fundamentală, S – de specialitate, C-complementară, DDOI – discipline disponibile conform opțiunilor instituției

⁶ 3 credite sunt acordate pentru Practică.

Rector
Prof. univ. dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof. univ. dr. Popa Maria

Director de Departament
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Director IDREFC
Prof. univ. dr. Lovința Dimen

Universitatea: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Facultatea: Facultatea de Științe Economice

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Durata programului de studii: 3 ani, Forma de învățământ: ID, Anul universitar: 2019-2020

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii: II (2019-2020)

Semestrul : II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul discipinei	Condiții (cod)	Semestrul : I					Semestrul : II					FV	Cr.			
				Nr.ore/sem				FV	Cr.	Nr.ore/sem						FV	Cr.	
				SI	AT	TC	AA			SI	AT	TC	AA					
1	Economia serviciilor	ECTS 211		28	4	10	0	E	4									
2	Economia turismului	ECTS 212		28	8	20	0	E	4									
3	Fundamentarea științei mărfurilor	ECTS 213		28	0	0	14	Vp	3									
4	Tehnici și operațiuni bancare	ECTS 214		28	4	10	0	C	3									
5	Cercetări de marketing	ECTS 215		28	8	20	0	E	4									
6	Limba engleză	ECTS 216.3		14	4	10	0	C	3									
	Limba franceză	ECTS 216.2																
	Limba germană	ECTS 216.3																
7	Finanțe	ECTS 217		28	4	10	0	E	4									
8	Resurse și destinații turistice	ECTS 218.1																
	Etică și integritate academică	ECTS 218.2		28	8	20	0	E	5									
	Comerț electronic	ECTS 218.3																
9	Coreșpondență în limbă străină (facultativă)	ECTS 219.1		28	4	10	0	Vp*	3*									
	Dezvoltare regională (facultativă)	ECTS 219.2																
	Geografie economică (facultativă)	ECTS 219.3																
10	Economie europeană	ECTS 221									28	4	10	0	E	4		
11	Practică ⁷	ECTS 222									0	0	0	84	C	3		
12	Mărfuri alimentare și nealimentare și protecția consumatorului	ECTS 223									28	0	0	28	Vp	4		
13	Marketingul serviciilor	ECTS224									28	4	10	0	E	4		
14	Antreprenoriat	ECTS 225									28	8	20	0	E	4		
15	Logistica mărfurilor	ECTS 226									28	4	10	0	E	4		
16	Asigurări și reasigurări	ECTS 227									28	4	10	0	E	4		
17	Limba engleză	ECTS 228.1									14	4	10	0	C	3		
	Limba franceză	ECTS 228.2																
	Limba germană	ECTS 228.3																
				238	44	110	14	5E+2C+1Vp		30	182	28	70	112	5E+1Vp+2C		30	
												392						

Legenda: SI – studiu individual (echivalentul orelor de curs de la forma cu frecvență), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, FV – forma de evaluare finală, Cr. – număr credite
 Observații: AT – numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență, AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Rector
 Prof.univ.dr. Breda Valer Daniel

Director IDERFC
 Prof.univ.dr. Levente Dimen

Director de Departament
 Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela



Universitatea: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Facultatea: Facultatea de Științe Economice

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Durata programului de studii: 3 ani

Forma de învățământ: ID, Anul universitar: 2020-2021



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii: III (2020-2021)

Anul de studii: III (2020-2021)				Semestrul : I										Semestrul : II					
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiții (cod)	Nr.ore/sem					FV	Cr.	Nr.ore/sem					FV	Cr.		
				SI	AT	TC	AA	SI			AT	TC	AA						
1	Tehnologii hoteliere și de restaurant	ECTS 311		28	4	10	0		E	4									
2	Burse internaționale de mărfuri	ECTS 312		28	4	10	0		C	3									
3	Comportamentul consumatorului	ECTS 313		28	8	20	0		E	4									
4	Sisteme informaționale de gestiune	ECTS 314		28	0	0	28		C	3									
5	Management strategic	ECTS 315		28	8	20	0		E	4									
6	Analiza economico-financiară	ECTS 316		28	8	20	0		E	4									
7	Managementul calității	ECTS 317		28	4	10	0		E	4									
8	Simulări în afaceri	ECTS 318		28	4	10	0		E	4									
9	Tehnica operațiunilor de turism	ECTS 321									28	8	20	0	E	3			
10	Tranzacții și tehnici comerciale	ECTS 322									28	4	10	0	E	3			
11	Ecoturism și turism rural	ECTS 323									28	4	10	0	C	3			
12	Managementul resurselor umane	ECTS 324									28	8	20	0	E	4			
13	Merchandising	ECTS 325									28	8	20	0	E	3			
14	Metodologia elaborării lucrării de licență	ECTS 326									0	0	0	56	Vp	10			
15	Servicii internaționale	ECTS 327.1																	
	Concurență și prețuri	ECTS 327.2									28	4	10	0	C	4			
	Gestiunea financiară a întreprinderii	ECTS 327.3																	
Total ore pe semestrul, total probe pe semestrul și total credite pe semestrul				224	40	100	28	6E+ 2C			30	350					4E+ 2C+ IVp	30	

Legendă:

SI – studiu individual (echivalentul orelor de curs de la forma cu frecvență), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate,

FV – forma de evaluare finală, Cr. – număr credite

AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr. Popa Maria

Director de Departament
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Director IDERFC
Prof.univ.dr. Levente Dimen

Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Prof.univ.dr. Popa Maria

Prof.univ.dr. Levente Dimen

Director de Departament
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela